

Destination NORD

Meget mere end bare turisme



Strategi
2021-2023

Indhold

Forord	3
Indledning og afsæt for strategien	4
Afsæt i tal og tendenser	6
En samlet kernefortælling for Destination NORD	8
Vores vision og mission	9
Sammen skaber vi en stærk Destination	10
Temaer på tværs	11
Kernefortællinger	12
Fem pejlemærker	17
Strategiske målsætninger	18
Handlingsplan 2021-2022	19

Forord

I Destination NORD vil vi meget mere end bare turisme. Sammen vil vi skabe et nyt fyrtårn, som tiltrækker turister fra nær og fjern og skaber værdifulde arbejdspladser til gavn for både vores byer, købstæder, landsbyer og landområder. Vi gør det ved at udnytte de styrker som fællesskabet skaber og sætter bæredygtighed i højsædet.

Vi har en perfekt profil med tre stærke forretningsområder inden for kyst- og natur-, storby- og erhvervsturisme, turisme hele året og en infrastruktur, som gør det nemt for både danske og udenlandske gæster at komme hertil og komme rundt.

Fællesskabet giver os mulighed for både at styrke det vi kan i hver kommune og få mere af det hele ved at samarbejde. Vi er allerede Porten til Norden, men vi vil også tiltrække gæster fra Syd, Øst og Vest.

Vi er en ny destination. Det kalder på samarbejde på tværs af erhvervet, kommunegrænser, andre geografier og oplevelsestemaer.

Med denne strategi i hånden går vi i gang med at skabe resultater, der kan måles.

Bestyrelsen for Destination NORD

Bestyrelsesformand Karsten Madsen, advokat

Næstformand, Finn Rosenqvist, Scandic Aalborg City og Scandic Aalborg Øst

Thomas Kastrup-Larsen, Borgmester Aalborg Kommune

Birgit Hansen, Borgmester Frederikshavn Kommune

Mikael Klitgaard, Borgmester Brønderslev Kommune

Karsten Nielsen, Borgmester Læsø Kommune

Marianne Bredevang, Scandic the Reef

Gitte Lunde Andreasen, Nygaardsminde Vingård og Parkgolf

Finn Taul, Læsø Kur og Helse

Indledning og afsæt for strategien

Turisme er meget mere end bare mennesker på ferie eller forretningsrejse. Turisme skaber jobs og omsætning. Turisme giver input og perspektiv fra hele verden. Og turisme skaber udvikling og attraktive steder, hvor folk gerne vil bo, studere, komme på besøg og drive virksomhed.

I Destination NORD består turismen og oplevelsesøkonomien af tre dele.

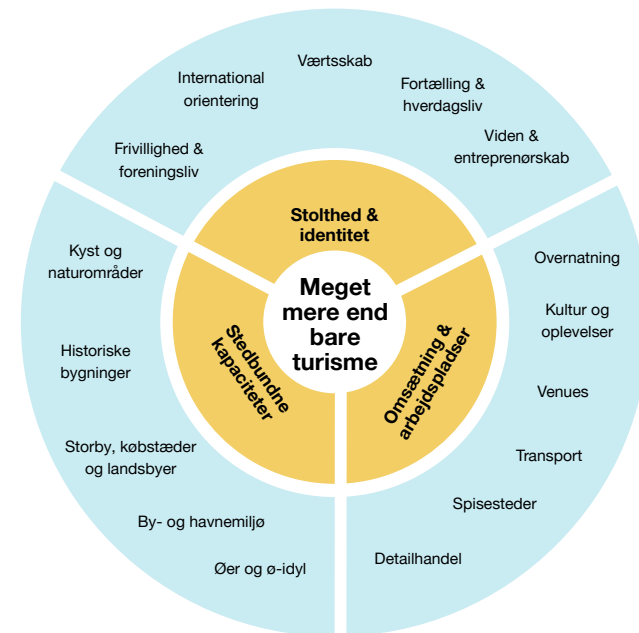
For det første er det **omsætning og arbejdspladser**. Det foregår i virksomheder, som skaber alt det turisterne forbruger i form af oplevelser, overnatning, shopping, transport, bespisning m.m. Nogle virksomheder lever 100% af turisme. Andre har turisterne som del af deres kundegrundlag. Branchen spænder bredt: Fra de store conferencecentre, sommerhusudlejere, hoteller og shoppingcentre over museer, forlystelsesparker og

festivaler til underskoven af små og større virksomheder, der skaber turismeproduktet i hele destinationen. Og endelig rummer branchen også de virksomheder, der sikrer infrastrukturen - fra lufthavn, lystbåd-, færge- og cruisehavne, over bus- og togselskaber til delebiler, cykel- og løbehjulsudlejning.

For det andet er turismen og oplevelsesøkonomien med til at udnytte og styrke de **stedbundne kapaciteter**. Det er dem, som giver en destination dens særpræg, og som ikke lader sig kopiere. Det gælder den unikke natur, kulturlandskaberne, ruterne og kysterne. Det handler også om landsbyer, købstæder og storbyer. Om de levende havnemiljøer og de rå og upolerede byrum. Og om de historiske huse, fyrtårne, kirker, slotte og herregårde.

Og for det tredje er turisme med til at styrke både lokal **stolthed og identitet**. Det er de fortællinger, som vi formidler til gæsterne. De perspektiver deres blik udefra giver

Turismens tre dele



os. Og hvordan hele civilsamfundet med foreningsliv, frivillige, uddannelsesmiljøer m.m. er med til at skabe en oplevelsesrig destination.

Turisme er altså ikke bare et spørgsmål om de mennesker, der kommer og besøger vores destination, og som kan måles på overnatningstal og i de jobs, de skaber i de klassiske turismeerhverv. Turisme er med til at definere os og vores sted, vores byer og vores landsdel. Det handler om at skabe attraktive steder, som man vil besøge, bo, studere og arbejde i.

Turisme er kommet for at blive, og i Destination NORD er vi kun lige begyndt. Turismen er stagneret set over de sidste 10 år samtidig med, at den er vokset på landsplan. Der er altså potentiale for meget mere, og det skal udnyttes.

Vi kalder strategien for “Meget mere end bare turisme”, fordi turisme handler om bæredygtighed på mange bundlinjer. Økonomisk bæredygtighed i hele Danmark, miljømæssig bæredygtighed hvor vi skaber grøn turisme i pagt med naturen. Og social bæredygtighed, som styrker identitet og stolthed, og skaber jobs på landet og i byerne.

Sådan skal strategien læses

Denne strategi er organisationen Destination NORDs redskab til at skabe resultater for turismeerhvervet. Den skal udmøntes i det daglige arbejde i Destination NORD, hvor den skal bruges som afsæt for de prioriteringer, der sikrer at målene nås.

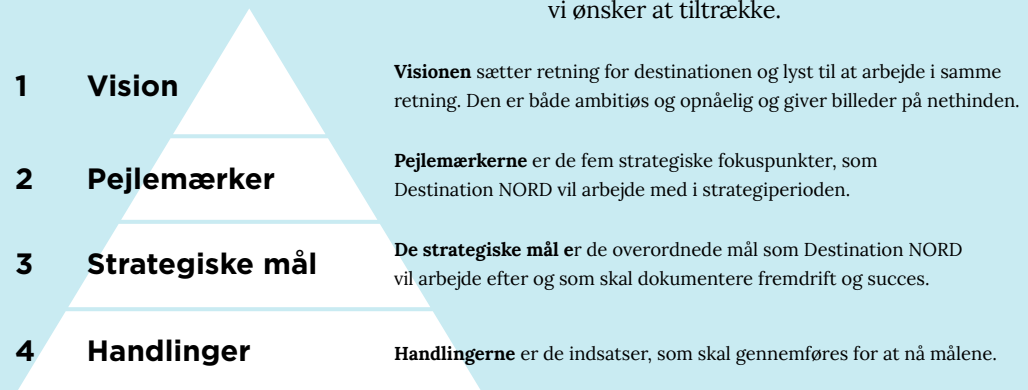
Strategien er udarbejdet efter en struktur, hvor visionen sætter retning frem mod 2030 og missionen skaber fundamentet. Vi har valgt fem strategiske pejlemærker og sat målsætninger for dem, som operationaliserer visionen i det daglige arbejde.

Strategien er tænkt som et dynamisk redskab, der løbende udvikles i dialog med bestyrelse og interessenter og med lydhørhed overfor både udfordringer og muligheder,

der opstår i markedet. Derfor rummer handlingsplanen, der præsenteres til slut i strategien, alene de indsatser som skal prioriteres i 2021 og 2022. Vi ved, at der både vil komme udfordringer og muligheder, som skal løses, gribes og konkretiseres i indsatser, men vision, pejlemærker og målsætninger sikrer, at retningen er klar og ressourcerne bruges godt.

Som del af arbejdet med strategien er der udarbejdet kernefortællinger, som fanger destinationens særpræg og stemning og som skal bruges til at skabe mere fællesskab og sammenhæng.

Parallelt med strategien er der udarbejdet en særskilt strategi for kommunikation målrettet interessenter samt en plan for markedsføring af den nye destination overfor de målgrupper vi ønsker at tiltrække.



Afsæt i tal og tendenser

Turismen skabte i 2018 knap 10.000 jobs i Destination NORD:

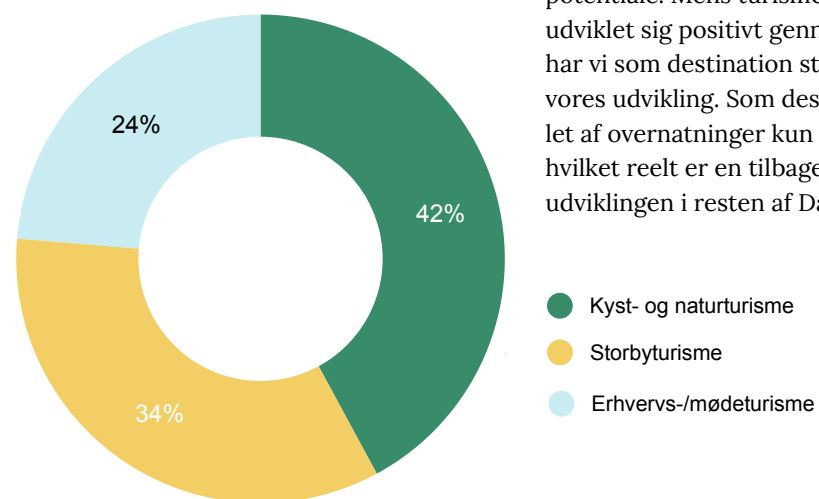
- I Aalborg Kommune stod turismen for godt 4.800 årsværk og fyldte ca 2% af økonomien.
- I Frederikshavn Kommune var tallet ca. 3.800 årsværk og 5% af kommunens økonomi.
- I Brønderslev tegnede turismen sig for ca. 600 jobs og 2% af økonomien.
- På Læsø var tallene ca. 370 jobs og hele 12% af økonomien.

Destination NORD er blandt Danmarks største destinationsselskaber målt på omsætning. Den fordeler sig jævnt på destinationens tre forretningsområder - kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervs- og mødeturisme - med en samlet omsætning på knap 7,5 mia. kr.

Der var i alt 2,7 mio. overnatninger i 2019 fordelt på hoteller, lejede feriehuse, campingspladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre.

Med tre stærke forretningsområder har vi robusthed og er en helårsdestination for forskellige målgrupper.

Turismeomsætningen fordelt på forretningsområder, 2018



Vi har med vores overnatnings- og oplevelsesudbud kapacitet til at tiltrække både de højtforbrugende kultur- og erhvervsturister og den store volumen af kystturister, som skal inspireres til at vælge os og til at opleve mere, når de er her.

Tendenserne er med os, og som destination har vi potentialet til at udvikle endnu flere stærke produkter. Men trods vores perfekte profil med tre jævnbyrdige forretningsområder har vi slet ikke forløst vores potentiale. Mens turismen i Danmark har udviklet sig positivt gennem de sidste 10 år, har vi som destination stort set stået stille i vores udvikling. Som destination er antallet af overnatninger kun steget med 1,6% hvilket reelt er en tilbagegang set i lyset af udviklingen i resten af Danmark.

Syv centrale turismetrends

Vi skal tilbyde **bæredygtig turisme**. Turisterne efterspørger det og er villige til at betale for det - accelereret af COVID19-pandemien.

Vi skal vise vores sande ansigt. Turister vil **tæt på og bag facaden** og se og mærke det lokale og særegne.

Oplevelser skal gøre vores **gæster klogere, bedre og mere oplyste**. Effekterne af COVID19-pandemien bliver endnu et lag på tendensen i form af efterspørgsel på dybde som modsætning til tidligere tiders overfladiske forbrug.

Naturen er vores nye scene. Den danner ramme om både kommercielle og ikke-kommercielle oplevelser. Det stiller krav om nye produkter og balance mellem at beskytte og benytte.

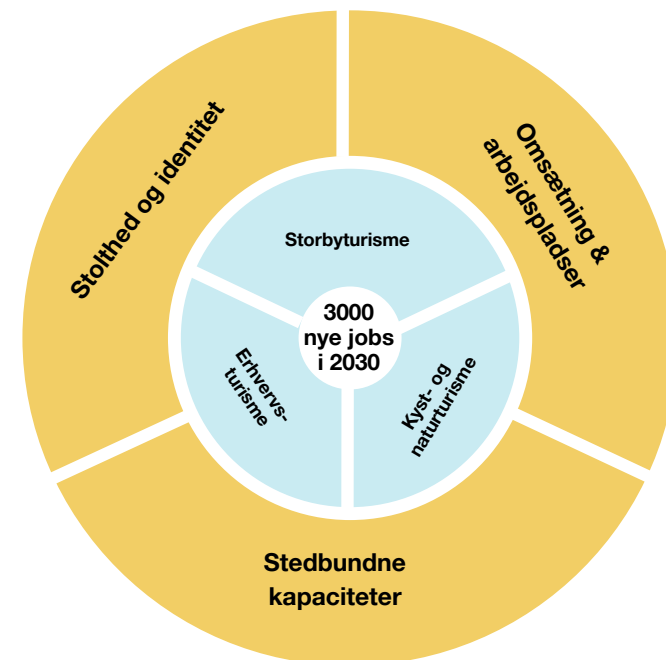
Mad er afsæt for oplevelser. I form af gastronomi, fødevarer, gårdbutikker, events samt små og store spisesteder, som kobler sig til lokale og gerne bæredygtige fødevarer.

Forretningsrejser kombineres med fritid under overskriften Bleisure som samler Business og Leisure. Nogle gange alene og andre gange får erhvervsrejsende selskab af familien undervejs.

Digitalisering driver turismeudvikling og skal integreres, så de digitale muligheder skaber værdi for turister. Både i markedsføring, planlægning, selve oplevelserne og i driften af turismevirksomheder.

Det skal vi gøre bedre. Med afsæt i denne strategi vil vi skabe bæredygtig udvikling af vores fælles destination, hvor vi udnytter både vores stedbundne kapaciteter og fyrtårn. Vi vil skabe fællesskab, stolthed og nye samarbejder på tværs af turismens værdikæde og i innovative samarbejder med andre. Vi vil markedsføre os på internationale markeder og i Danmark og tiltrække langt flere turister. Altsammen noget som kan måles i statistikkerne. Helt konkret vil vi skabe 3000 nye jobs i 2030.

3000 nye jobs i 2030



En fælles kernefortælling for Destination NORD

I Destination NORD er forskellighed en styrke. Højt mod nord er der højt til loftet og himlen. Det Nordøstlige Danmark byder på både storby, kyst- og naturferie og et væld af store oplevelser i og omkring Frederikshavn, Brønderslev, Læsø og Aalborg.

Østpå i lysets land står solen op og spreder magisk lys over Skagen, mens brusende bølger fra de to have mødes på Danmarks nordligste punkt Grenen. I Kattegat står Læsø for ø-nydelse og på land ligger kystbyerne Skagen, Ålbæk, Frederikshavn, Sæby, Voerså, Asaa, Hou og Hals som perler på en snor. Det bugner af frisk fisk, storslåede klitplantager og hyggelige lystbådehavne langs den milde kyst med det venlige vand og formidable badestrande. I Brønderslev blomstrer nordeuropas største rhododendronpark omkap med vild natur og prægtige historiske slotte og herregårde. Hvert år samles to hundrede tusinde mennesker på Hjallerup Marked for at gøre en god handel. I den lille storby Aalborg er levn fra fortidens industri

mixet med nutidens ungdommelige puls og morgendagens viden. Byen er vært for et hav af internationale videnskongresser, møder og kultur- og sportsevent. Krydstogtgæster sætter kurs mod byen, der byder på smuk velkomst med mageløs indsejling ad Limfjorden. Kunst er både på museer og som street art på beton, og byen emmer af musik, arkitektur, gastronomi og innovation. Alt tæt på. Det hele indenfor få kilometers afstand.

Det nordjyske spisekammer byder på frisk fisk, street food og luksuriøs gourmet på restaurant. Her er ultrakort fra æ hav til æ mav' og fra jord til bord. Naturen er tæt på og inviterer til at trække vejret lidt dybere. Her skal man ikke nå noget. Oplev, hvordan kystens klitplantager, Jyske Ås, Hærvejen, Limfjorden, Halkær-ruten, Rideruten Vendsyssel og det brusende hav forandrer og bevæger sig hele året. Naturoplevelser er der masser af, uanset om det er til fods, på hjul, til hest eller til vands.

Velkommen til det østlige nordjylland, hvor der er god plads, plads til alle og noget for enhver smag.

Vores vision og mission

Fremtidens Destination NORD byder på en fælles profil med international gennemslagskraft baseret på oplevelsesmæssige fyrtårne, unikke fortællinger og bæredygtig udvikling, som omdrejningspunkt for alt hvad vi gør.

Destination NORD er et nyt fællesskab, som både rummer en samlet geografi, og et meget stort potentiale for at skabe nye produkter, samarbejder og fortællinger med afsæt i de store megatrends og i efterspørgslen på autentiske oplevelser for krop og sjæl.

Destination NORD er dannet som et nyt tværkommunalt destinationsselskab, der skal løfte en række opgaver. Nogle opgaver blev tidligere løst lokalt i den enkelte kommune eller i en visit-organisation, mens andre er nye og skal sikre, at destinationen udvikles til gavn for både erhverv, turister, borgere og andre aktører.

Vision

Meget mere end bare turisme

Vi skaber bæredygtig destinationsudvikling og mere attraktive byer og steder, som folk har lyst til at besøge og bebo.

Vi rager op internationalt og byder enhver gæst velkommen - både den der kommer på ferie og den der kommer i professionelt øjemed.

Vi skaber Danmarks højeste vækstrater.

Mission

En ny turismegeografi der styrker alle

Vi er sat i verden for at udvikle en ny turismegeografi, som både rummer en fælles fortælling og stærke områder, der rager op. Vi gør det med afsæt i vores unikke fyrtårne, fortællinger og handlekraft. Vi skaber forretning inden for både kyst- og natur-, storby- og erhvervsturisme. Vi gør det gennem stærke partnerskaber med erhvervet, fælles branding og udvikling af nye fortællinger, innovativ markedsføring og opbygning og deling af viden og data.

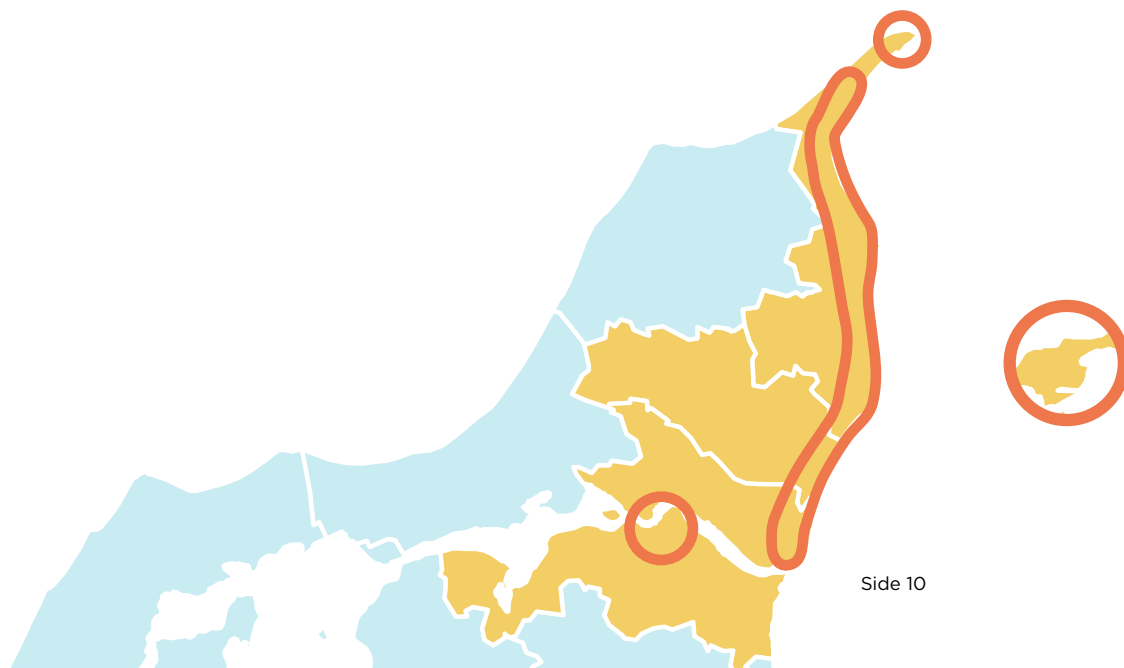
Sammen skaber vi en stærk destination

Sammen med alle dem, der udvikler og leverer destinationens turismeprodukt, udfordrer og udfolder vi vores potentialer. Vi etablerer en ny attraktiv geografi, skaber nye jobs og forretningsmuligheder, og husker hinanden på den fælles ambition om at gøre Destination NORD til frontrunner inden for fremtidens bæredygtige destinationsudvikling.

Destination NORD samler, koordinerer og udvikler turismeindsatsen på tværs af Aalborg, Frederikshavn, Læsø og Brønderslev kommuner. De fire kommuner åbner tilsammen op for nye, stærke forretningspotentialer, hvor forskelligheden er en styrke. Destination NORD mobiliserer samarbejde og udveksling af viden og erfaringer i hele geografien, formulerer skarpe fælles historier, og skaber vækst gennem destinationsudvikling og markedsføring. Destination NORD sætter fælles retning og arbejder effektivt og professionelt med at realisere de fælles potentialer inden for både kyst - og natur

turisme, og storby- og erhvervsturisme og i krydsfelterne imellem.

Geografisk rummer Destination NORD fire styrker med internationalt potentiale. Vi kalder dem for vores stjerne-destinationer under overskrifterne “Den lille storby Aalborg”, “Det unikke Skagen”, “Enestående Læsø” og “Kattegatkysten”.



Temaer på tværs

I Destination NORD er vi både bundet sammen af vores geografi og de temaer, som får os til at rage op på turismelandkortet. Temaerne rummer både kultur-, natur- og oplevelsesmæssige fyrtårne og særlige specialiseringer.

Vi ser særligt fire temaer, som oplagte afsæt for samarbejde i form af kunst, kultur og kulturhistorie, den nordjyske natur, vores fokus på bæredygtighed og maden som afsæt for oplevelser.

På de følgende sider præsenteres de fire kernefortællinger, der samler både geografiske og tematiske særkender.



Kunst, kultur og kulturhistorie

Vi udnytter kunst, kultur og kulturhistorie som tema. Med afsæt i vores state of the art museer, smukke slotte og herregårde, kulturhistoriske bymiljøer og andre attraktioner udvikler og markedsfører vi oplevelser i international liga.



Turisme i naturen

Vores unikke og storslåede natur og kyster omsætter vi til både outdoorturisme og klassisk kystferie. Vi udnytter styrkerne omkring Hærvejen, Jyske Aas og Vildmosen og kobler kyst med land. Vi gør det muligt for gæster at komme rundt i destinationen med offentlig transport, til fods, i bil, på cykel og til hest.



En bæredygtig destination

Bæredygtighed og grønne løsninger er en helt særlig styrke. Vores specialisering ses i både virksomheder, innovations- og vidensmiljøer i særligt Aalborg og Frederikshavn. Med afsæt i vores viden om bæredygtighed styrker vi erhvervsturismen og den grønne omstilling i turismevirksomheder.

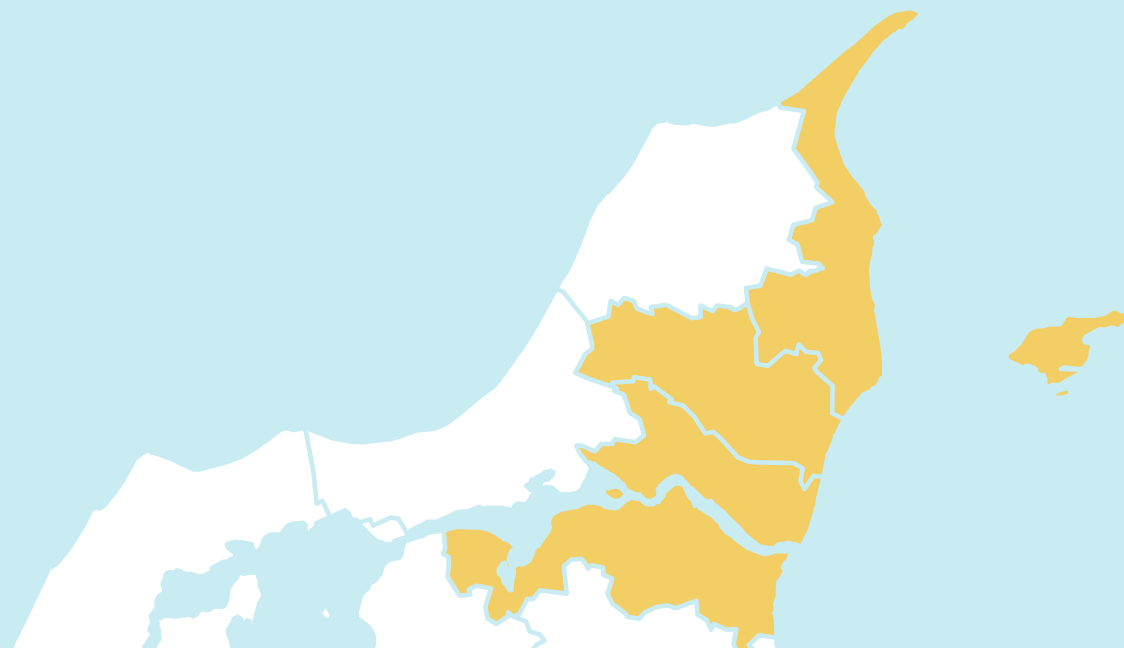


Mad som afsæt for oplevelser

Med afsæt i gastronomien, de lokale lokale producenter, gårdbutikker, restauranter og madevents skaber vi madoplevelser og gastroturisme.

Kernefortællinger

En destination
Fire kernefortællinger



Den lille storby Aalborg

Den lille storby Aalborg er Nordjyllands hovedstad, porten til Nordjylland. Byen har forbindelse til resten af Danmark og ud i Verden og byder feriegæster og forretningsfolk velkommen fra vand, land og luften. Afstandene er korte, alt tæt på. Både kulturliv og grønne oaser.

Fortiden møder fremtiden i mixet mellem ny og gammel arkitektur. Industrierens beton pyntes med street art på fabriksbygninger, og bygningen Nordkraft er transformeret til kulturhus. Fra kul, stål, snaps og rygende skorstene har byen udviklet sig til et af verdens innovationscentre, hvor kreativiteten spirer og viden deles. Unge fra hele Verden søger mod Aalborg for at studere og få viden, og får vilde idéer til at vokse, mange slår rødder og bliver boende. Andre kommer på besøg sejlede i krydstogtskib og mødes af et smukt syn under indsejling langs Limfjorden. Forude venter den prisbelønnede havnefront, der byder på ikonisk arkitektur, havnebad og hyggelig storbystemning, helt ned til vandet.

Smagen af Aalborg er smagen af både street food og gourmet, der nærmer sig Michelin-stjerner. Slentre gennem midtbyen ad Bispensgade, Algade og Nørregade og shop i specialbutikker eller stormagasin. Mærk det pulserende natteliv i Jomfru Ane Gade, knap en bajer op på et af de brune værtshuse og oplev fest og farver til festival og karneval.

Byens rige kulturliv høster international anerkendelse, og det er ikke så svært. Oplev Alvar Aaltos design på Kunsten, arkitektur og kunst i Utzon Center, eksotiske dyr i Aalborg Zoo og idræt på eliteniveau. Se Nordjydernes musikalske samlingspunkt Musikkens Hus med frit udsyn over Limfjorden. Og Aalborg Kongres & Kultur Center skaber bæredygtige events med musik, teater, messer, møder og kongresser.

Naturen er kun et stenkast væk. Smut en tur til den lille ø-perle Egholm, købstaden Nibe eller Vestre Fjordpark. Oplev naturen ved fjorden i kano, kajak, på paddle board eller

svøm en tur.

Aalborg har noget at byde på for enhver smag og byder alle et stort og varmt velkommen!



Det unikke Skagen

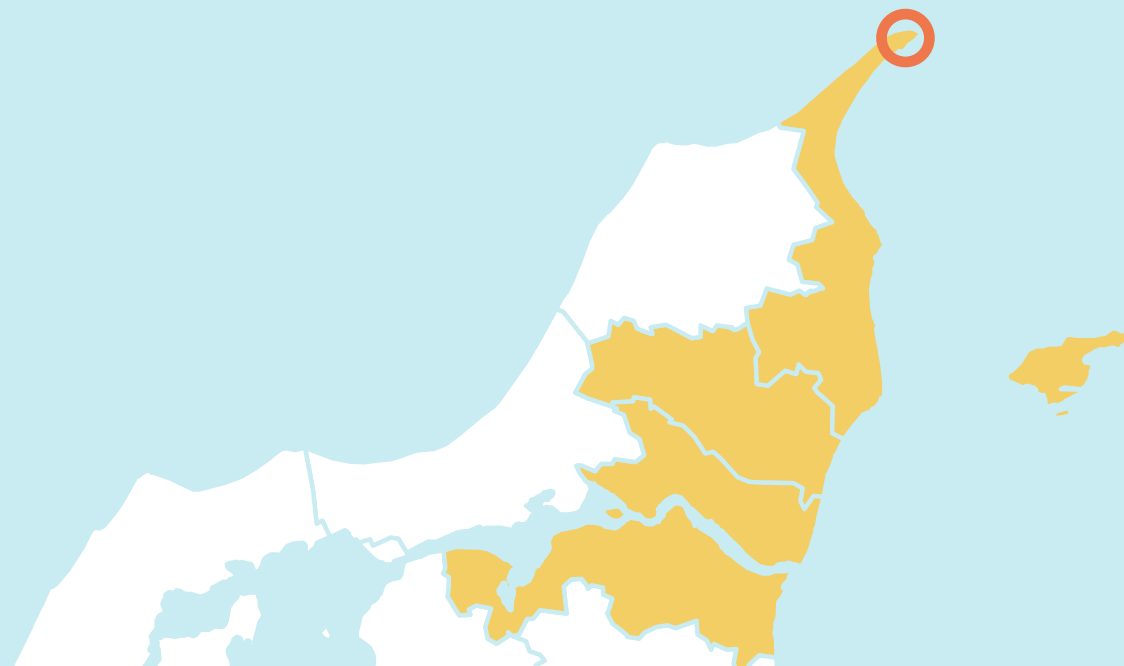
Skagen er lysets land, formet af den vilde natur. Det særlige, gyldne lys glimter og reflekterer i det hvide sand og spejler sig i de to have på Danmarks nordligste punkt Grenen. Her kolliderer brusende bølger fra Skagerrak og Kattegat. Det smukke lys, de hvide sandstrande, de historiske badeteller og fiskerbyen med de karakteristiske gulmalede huse har siden slutningen af 1800-tallet tiltrukket besøgende langvejs fra. Folk kommer både for at se og at blive set.

Skagen byder på inspirerende og anerkendte museer med kunst skabt af de verdensberømte Skagensmalere Krøyer og Ancher og et levende byliv med topklasse restauranter.

På havnen serveres sprøde fiskefrikadeller, stegt rødspætte, stjernesked og skaldyrs-hotdog til lyden af live-musik. Fisken er friskere end frisk. Skagensrejerne fanges i Skagerrak og koges på bådene inden de kommer i havn.

Tæt på ikoniske Skagen ligger Danmarks største vandreklit Råbjerg Mile. Et unikt naturfænomen, der efterlader sand i skoene.

Sandet fyger frit, og i det spektakulære ørkenlandskab er der plads til sand- og tankeflugt.



Enestående Læsø

På Læsø skinner solen mere end noget andet sted i landet. Mærk solen, pust ud, få pulsen ned og nyd stilheden og roen. Øen byder på vidtstrakte skove og landskaber med hede, lyng og marsk og kilometervis af børnevenlige badestrande.

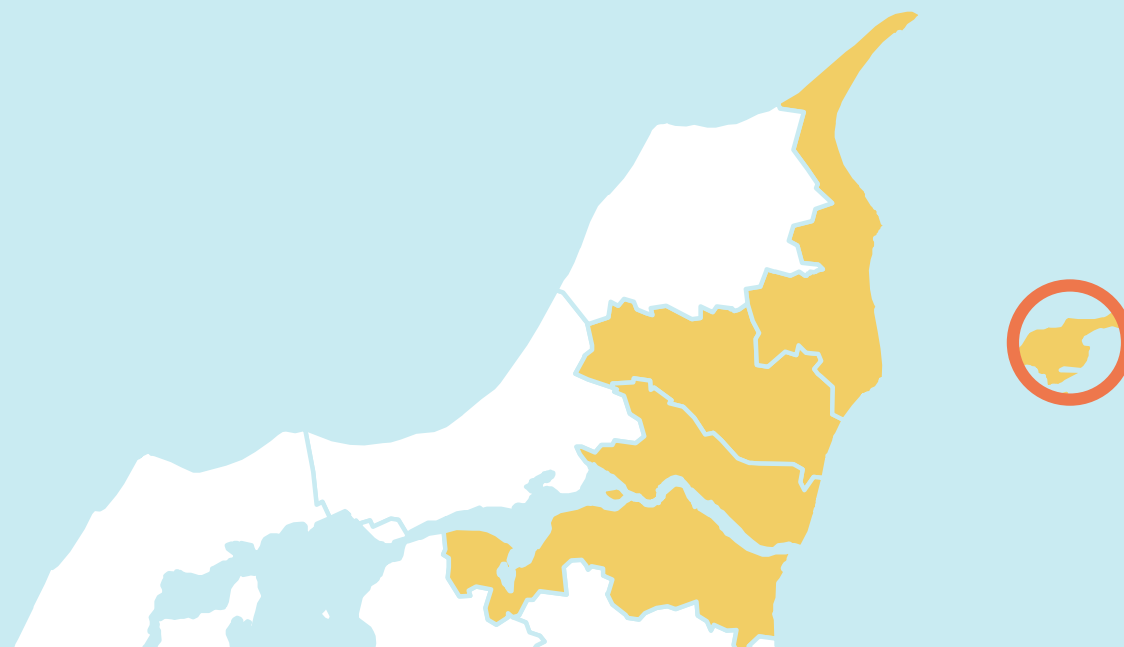
Nyd den flade solskinsøes unikke natur på cykel langs en af øens mange cykelruter eller oplev Læsø fra søsiden i kajak, på kitesurfe eller paddleboard. Havet forsyner Læsøboere og gæster med gastronomiske rigdomme. Fiskerne hiver jomfruhummer op om morgenen og serverer dem på havnen om aftenen.

Læsø er smagen og duften af salt og tang. Saltsydning efter middelalderens principper skaber salt i verdensklasse, der både kan smages i maden og mærkes på kroppen i kurbadets wellness. Salt får luften og livet til at smage af mere. Tangen stortrives i det

rene og salte hav. Den nydes som sund superfood, bruges som gødning til sandjorden og til de unikke og karakteristiske tangtage.

De gæstfrie Læsøboere byder på festivaler - fra Tanghusenes Dag til Jomfruhummerfestivalen.

På Læsø er der liv året rundt.



Kattegatkysten

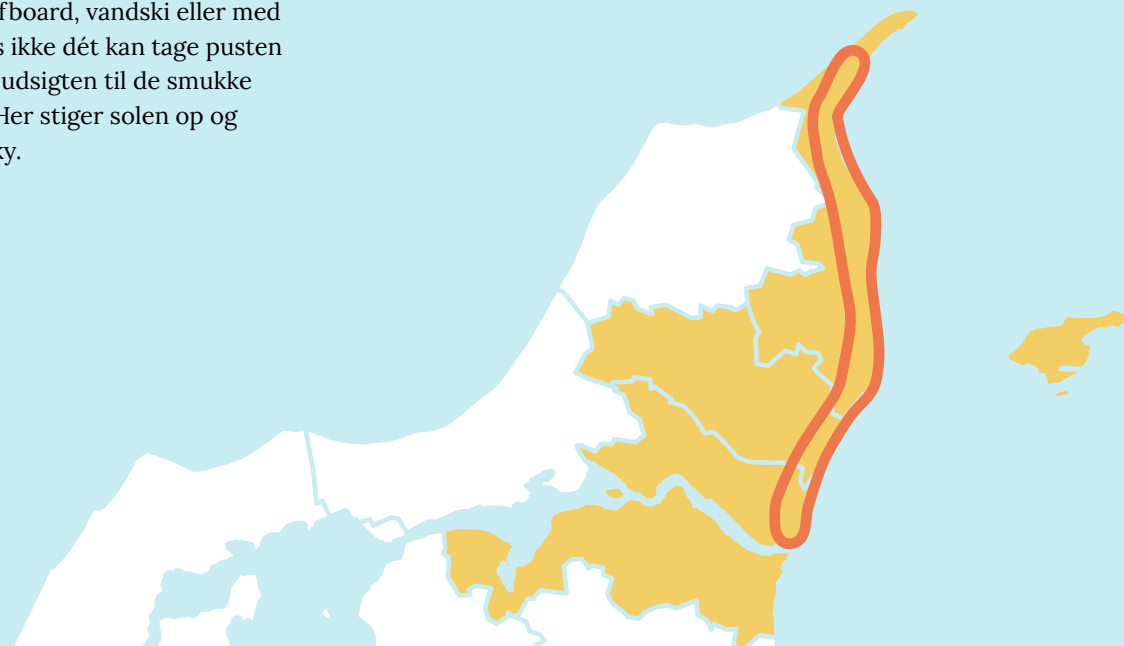
Den Nordjyske østkyst, Kattegatkysten, er den milde kyst med det venlige vand. Her løber Limfjorden ind i landet og langs kysten står det rolige hav i stærk kontrast til det vilde Vesterhav mod vest.

Her østpå er vandet mere roligt og vinden mindre barsk. Den friske luft, de store vidder og bølgernes brusen giver plads til ro. Kysten langs Kattegat byder på sommerhusidyl og et hav af hyggelige havne- og badebyer.

Det gyldne lys lyser over Skagen og i Kattegat ligger Læsø med unikke tangtage og berømt saltsyderi. I Ålbæk viser fiskerne deres friske fangst i den hyggelige havn side om side med strandsild og vandhunde, der nyder en af kystens kilometerlange bade-strande. Frederikshavn har rødder tilbage til Tordenskiolds tid og en ægte palmestrand. Længere mod syd ligger de hyggelige lystbådehavne Sæby, Voerså, Asaa, Hou og Hals.

Kattegatkysten byder på unikke naturop-levelser. I Danmarks største højmosse Lille Vildmose lever kronstyr, elge, vildsvin, traner og konge- og havørne. I det kuperede landskab ved Jyske Ås går vandre- og cykelture over Nordjyllands højeste punkt med en bjergtagende udsigt over istidslandskabet, mens Østersøruten slanger sig langs hele østkysten.

Rid med på bølgen og lad bølgerne føre dig ud i vandet på surfboard, vandski eller med hjælp fra kite. Hvis ikke dét kan tage pusten fra enhver, så kan udsigten til de smukke solopgange i øst. Her stiger solen op og spreder guld på sky.



Fem pejlemærker

Vi arbejder efter fem strategiske pejlemærker, som sammen med skarpe målsætninger sætter retning for det strategiske arbejde.

Pejlemærker

- #1 Vi skaber business**
Vi skaber business for erhvervet, tiltrækker flere gæster gennem effektiv og nyskabende markedsføring, skaber innovation, større omsætning, og flere jobs i hele destinationen.
- #2 Vi byder op til dans**
Vi skaber nye mødesteder og partnerskaber. Vi forlænger relationer, går foran og udfordrer vores erhverv gennem samarbejde om destinationsudvikling. Erhvervets succes er vores succes.
- #3 Vi bruger og deler viden og data**
Vi tager altid afsæt i data og deler viden og værktøjer.
- #4 Vi skaber værtskab i verdensklasse**
Vi sætter gæsten i centrum både i det fysiske og digitale møde med turisten.
- #5 Vi kommunikerer og engagerer**
Vi kommunikerer og engagerer erhvervet, vores ejere og andre interessenter. Vi formidler vores succeser.

Strategiske målsætninger

Pejlemærke #1 Vi skaber business	Pejlemærke #2 Vi byder op til dans	Pejlemærke #3 Vi bruger data og deler viden og data	Pejlemærke #4 Vi skaber værtskab i verdensklasse	Pejlemærke #5 Vi kommunikerer og engagerer
<p>Vi vil skabe vækst, der kan måles på omsætning, arbejdspladser og belægningsprocent og er koblet til både ferie- og erhvervsturisme</p> <p>Vi markedsfører os stærkt internationalt og bruger vores grønne profil til at skabe en bæredygtig vækst.</p> <p>Vi vil løfte vores internationale attraktionsværdi ved at udvikle nye og styrke eksisterende fyrtårne</p> <p>Vi vil være med til at skabe innovation og nye forretningsmodeller i turismen</p>	<p>Vi går foran og hjælper virksomhederne med at innovere og styrke deres forretning med afsæt i bæredygtighed, grønne løsninger & digitalisering</p> <p>Vi får hele tiden nye samarbejdspartnere - både i og uden for turismeerhvervet og skaber værdifulde relationer</p> <p>Vi vil tiltrække projektmidler og deltage i udviklingsprojekter</p> <p>Vi skaber værdifulde relationer, initiativer og samarbejder mellem aktører på tværs af destination, brancher, små og store virksomheder</p> <p>Vi vil være tæt på vores erhverv og kende deres forretningsmodeller og udfordringer</p>	<p>Vi vil være troværdige, nytænkende og en videnressource, som vores erhverv kan gå til</p> <p>Vi skaber, samler og synliggør relevante og valide data</p> <p>Vi synliggør resultaterne af at arbejde databaseret både i destinationen, nationalt og internationalt, og styrker derigennem vores brand</p> <p>Vi får højere rating på Global Destination Sustainability indekset</p>	<p>Vi vil få vores gæster til at anbefale destinationen til andre og komme igen</p> <p>Vi vil øge tilfredsheden blandt vores gæster</p> <p>Vi vil møde gæsterne der, hvor de er - både fysisk og digitalt</p> <p>Vi vil gøre erhvervet til ambassadører for hinanden og gøre værtskabet til en del af det fælles DNA</p>	<p>Vi har altid tæt kontakt til vores erhverv og interessenter, og forkorter afstanden mellem erhverv og politikere</p> <p>Vi engagerer erhvervet i at markedsføre den samlede destination</p> <p>Vi er tydelige og loyale overfor vores nye geografi og kernefortællinger</p>

Handlingsplan 2021-2022

Pejlemærke #1 Vi skaber business	Pejlemærke #2 Vi byder op til dans	Pejlemærke #3 Vi bruger data og deler viden og data	Pejlemærke #4 Vi skaber værtskab i verdensklasse	Pejlemærke #5 Vi kommunikerer og engagerer
<p>Vi markedsfører os internationalt gennem innovative greb og stærke samarbejder</p> <p>Vi kortlægger og analyserer vores fyrtårne, attraktioner og forretningsmuligheder mhp at identificere potentialer for udvikling og tiltrækning af investorer</p> <p>Kickstartsprojekterne: Erhvervsturisme, Kulturturisme og Innovation (i gang)</p> <p>Udvikling af nye bæredygtige forretningsmodeller post corona: "Instant Green Tourism" (i gang)</p>	<p>Vi aktiverer erhvervet i faste møder omkring udvikling af nye forretningsområder og konkrete indsatser</p> <p>Vi udvikler et format for netværksmøder hvor virksomheder mødes, inspireres og samarbejder</p> <p>Vi skaber en innovativt miljø for studerende og virksomheder i vores lokaler</p> <p>Destinationsudviklingsprojekter: "Vækst med viden og oplevelser" (i gang) & "Bæredygtig destinationsudvikling gennem international styrkepositioner (ansøgt)</p>	<p>Vi etablerer "Destination NORD Monitor", som både måler på vores strategiske arbejde og giver virksomhederne adgang til viden om kunder og marked</p> <p>Vi etablerer et tværgående udviklingsteam, som samler viden, trends og data målrettet virksomhederne</p> <p>Vi forpligter os til at integrere bæredygtighed i alle vores projekter og strategier for udvikling af destination og virksomheder</p> <p>Vi styrker vores indsats på bæredygtig udvikling målrettet højere rating på GDS-indekset</p> <p>Vi tilbyder kompetenceudvikling og til vores erhvervsliv inden for relevante områder</p>	<p>Vi videreudvikler og implementerer vores koncept for digital og fysisk gæsteservice, så vi møder gæsterne, der hvor de er</p> <p>Vi tilbyder produktkendskabsture på tværs af destinationen så aktørerne kan lære hinanden bedre at kende</p> <p>Vi sikrer bedre mobilitet så gæsterne oplever værtskab i form af mulighed for transport fra a til z</p> <p>Vi undersøger muligheder og potentiale i et loyalitetsprogram med medlemsfordele</p>	<p>Vi arrangerer en årlig turismekonference (fra 2022) med internationale talere og masser af refleksion og networking</p> <p>Handlingsplanen udvides med afsæt i kommunikationsstrategi målrettet interessenter</p>

Strategien er udarbejdet af Destination NORD og Seismonaut

Strategien er baseret på viden og en involverende proces skabt gennem interviews, workshops, webinarer og møder med aktører, bestyrelse og Destination NORD.

Før denne strategi fandt sin form gennemførte vi:

- Interviews med bestyrelsen for Destination NORD, virksomheder og strategiske samarbejdspartnere
- Bred digital inddragelse af erhvervet gennem webinarer, hvor analyse og forslag til profil og styrker for destinationen blev drøftet og kvalificeret
- Workshops med nøglemedarbejdere i de fire kommuner mhp. at sikre samspil med kommunale tiltag og prioriteringer
- Workshops med ledelse og medarbejdere i Destination NORD.

Tak til alle der har bidraget med ideer, viden og andre input.

Strategien er finansieret af midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.



**Strategi
2021-2023**