

Program for forløbet

Kickoff D. 14 februar 2022

Dag 1

Introduktion til forløbet

Dagsorden:

- Velkomst
- Digitalisering – hvorfor og hvordan?
- Holdet bag DLK
- Bordet rundt
- 1:1 samtaler
- Tak for i dag og opsamling på dagen

Dag 2: Netværksmøde

Tirsdag d. 01/03-2022 kl. 09.00-12.00

Salg og markedsføring (kunderelationer og salgsstrategi)
(Online)

Formålet med dagen er at vi giver jer et indblik i en række værktøjer (den digitale værktøjskasse), som i som turismevirksomheder har til rådighed.

Markedsføringsstrategi D. 8 marts 2022

Dag 3

Markedsføring

Dagsorden:

- Velkomst
- Markedsføringsstrategi
- Sociale medier
- Introduktion til sociale medier
- Målgruppe og personas
- Kommunikation på sociale medier

Dag 4: Netværksmøde

Tirsdag d. 29/03 kl. 09.00-12.00

Ny kundeportefølje og fastholdelse (digitale data og nye personer)
(online)

Målet med dette netværksmøde er at dykke yderligere ned i arbejdet med personas. Vi kigger desuden ind i hvilke marketingplatforme I skal være på med jeres virksomhed.

Sociale Medier (SoMe) D. 12 april 2022

Dag 5

Sociale Medier (SoMe)

Dagsorden:

- Networking siden sidst
- Hvad er godt content i en turisme kontekst?
- Hvor ofte skal man lægge content op?
- Facebook vs. Instagram?
- Erhvervskunderne
- Billeder og video

Dag 6: Netværksmøde

Tirsdag d. 26/04 09.00-12.00

Hvordan kan en professionel bestyrelse eller et aktivt advisory board understøtte udvikling, vækst og styring
(online)

- Forskellige niveauer – advisory boards og bestyrelse. Samt lidt jura.
- Hvordan kommer man i gang?
- Kompetencer hvis jeg gerne selv vil have en bestyrelsesuddannelse

Afslutningsseminar – Tidsoptimering/Årshjul D. 3 Maj 2022

Dag 7

Afslutningsseminar
Tidsoptimering/Årshjul - Sådan arbejder du strategisk med din markedsføringsindsats

Dagsorden:

- Velkommen til og siden sidst – deltagernes erfaringer
- Networking
- Kunsten at fortælle historier
- Storylines - et strategisk redskab
- Kreative virkemidler
- Planlæg dit content
- Årshjul
- Indholdsplan
- Storymapping